

Die Abteilung Interne und Externe Kommunikation im Zentrum ÜBERLEBEN sucht eine

Abteilungsleitung im Bereich Fundraising, Kommunikation und Markenentwicklung

(39 Std./Woche, vorerst auf 2 Jahre befristet mit Option auf unbefristete Übernahme.)

Sie suchen eine berufliche Herausforderung mit vielen Gestaltungsspielräumen? Dann freuen wir uns, Sie kennenzulernen. Wir möchten gezielt in die Bereiche Fundraising, Kommunikation und Markenentwicklung investieren. Sie erwartet ein motiviertes, eingespieltes Fundraising- und Kommunikationsteam, das wir perspektivisch weiter vergrößern werden. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir unsere Strategie optimieren und damit langfristig die Grundlage für weitere Investitionen schaffen.

Zu ihren Aufgaben als Abteilungsleitung gehören:

- Leitung des Teams für Fundraising, interne und externe Kommunikation mit derzeit 4 Mitarbeiterinnen in personeller, organisatorischer und fachlicher Hinsicht
- Strategische Weiterentwicklung und operativer Ausbau der Abteilung mit Schwerpunkt auf Fundraising/Spendenmarketing, interne Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Markenentwicklung
- In enger Kooperation mit der Geschäftsleitung die strategische Entwicklung des Stakeholder Management
- Koordination der Lobbyarbeit aller Abteilungen
- Unterstützung der Geschäftsleitung bei der Entwicklung wichtiger Außenbeziehungen

Ihr Tätigkeitsschwerpunkt liegt im Bereich Fundraising und Spendenmarketing. Zu Ihren Aufgaben zählen:

- Steuerung und Umsetzung des Fundraisings durch strategische und operative Planung inkl. Budget, durch Controlling, Qualitäts- und Teammanagement
- Ambitionierte Weiterentwicklung und Aufbau des Großspender-; Erbschafts-; Stifter- und Event-Fundraisings, des Social-Media Marketings/Online-Fundraisings sowie Unternehmenskooperationen

Anleitende und unterstützende Tätigkeiten in den Bereichen interne/externe Kommunikation und Markenentwicklung:

- Entwicklung und Umsetzung eines internen Kommunikationskonzeptes inkl. Intranet
- Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit, inkl. Pressearbeit, Publikationen und Kampagnen
- Strategische Weiterentwicklung der Social-Media Präsenz
- Ausbau der Marke „Zentrum ÜBERLEBEN“

Wir erwarten von Ihnen:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation/Sozialmarketing, Non-Profit Management and Governance o.ä. und haben zusätzlich eine Fundraising-Qualifikation erworben.
- Sie bringen langjährige Erfahrung im Bereich Fundraising sowie Öffentlichkeitsarbeit mit.
- Sie haben bereits erfolgreich ein Fundraising- und Kommunikationsteam geleitet und haben dabei ausgezeichnete Führungs- und Organisationskompetenz sowie sehr gute Koordinations-, Kooperations- und Kommunikationsfähigkeiten bewiesen.
- Sie verfügen über gute relevante IT-Kenntnisse und beherrschen moderne Kommunikationsmittel. Idealerweise haben Sie bereits Erfahrungen mit einer Fundraising Software.
- Sie sind ambitioniert, arbeiten zielgerichtet und strukturiert, verstehen es ein Team zu motivieren und zu führen. Sie sind flexibel und belastbar.

Wir bieten Ihnen:

- eine vielseitige, inspirierende und verantwortungsvolle Aufgabe in einer professionellen NGO
- einen Arbeitsplatz mit großen Gestaltungsmöglichkeiten in einem motivierten Team
- Leistungsgerechte Vergütung
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- flexible Arbeitszeiten und familienfreundliche Arbeitszeitregelungen

Bitte richten Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung bis spätestens 15.09.2019 an:

Zentrum ÜBERLEBEN gGmbH, z.Hd. Ilona Beyer, Turmstr. 21, Haus K, Eingang C, 10559 Berlin
oder per E-Mail: i.beyer@ueberleben.org

Bei inhaltlichen Fragen wenden Sie sich gerne an Herrn Carsten Völz, Geschäftsführer: c.voelz@ueberleben.org

Wir behalten uns vor, bei Eingang entsprechender CVs, bereits vor Ablauf der Bewerbungsfrist Gespräche zu führen. Wir bitten um Verständnis, dass Reisekosten zum Bewerbungsgespräch nicht vom ZÜ übernommen werden.